

База знаний: Платформа для продажи и покупки зерна «Закрома»

1. О Платформе

Название: Закрома

Назначение: B2B-платформа для покупки и продажи зерна и семян. Это бизнес-инструмент, а не просто доска объявлений.

Целевая аудитория:

- Фермеры
- Трейдеры
- Переработчики зерна
- Производители семян

Ключевая ценность: Прямые контакты, проверенные контрагенты, объективная аналитика цен и инструменты, решающие конкретные проблемы агорынка.

2. Проблематика рынка

Для фермеров:

- Отсутствие времени и информации для поиска выгодных партнёров
- Продажа по заниженным ценам
- Зависимость от устаревших схем продаж («звонки и перезвоны»)
- Ограниченная география сбыта
- Неактуальные контакты на других площадках

Для переработчиков:

- Необходимость постоянного обеспечения производства сырьём
- Сложности в организации стабильных поставок
- Необходимость постоянных рассылок прайсов и звонков

3. Ключевые функции и инструменты

Размещение и поиск объявлений:

- Фильтрация по культурам, классу, типу сделки (продажа/покупка), региону
- Отображение объявлений на карте
- Подробное описание лота с указанием качественных показателей

Аналитика цен:

- Построение графиков на основе собственных данных платформы
- Сравнение цен объявлений и цен от переработчиков
- Гибкая система фильтров: категория, культура, регион, период, группировка

Личный кабинет:

- Управление объявлениями
- Редактирование прайс-листов (для покупателей)
- Избранное

Специализированные возможности:

- Блок «Зерноотходы» с возможностью прикрепления фото
- Инструменты для срочных закупок
- Возможность трансляции цен на закупку

4. Преимущества цифровой торговли

Для всех участников:

- Прямые контакты без посредников
- Сокращение времени на поиск партнёров
- Снижение транзакционных издержек
- Повышение прозрачности сделок
- Прогнозируемость рынка

Для сельхозпроизводителей:

- Доступ к объективной рыночной информации
- Возможность продажи по справедливым ценам
- Расширение географии сбыта
- Экономия времени на реализацию продукции

5. Отличия от конкурентов

- Проверенные контрагенты - обязательная верификация для переработчиков
- Отсутствие скрытых схем - платформа не участвует в сделках
- Фокус на фермеров - инструменты адаптированы для сельхозпроизводителей
- Объективная аналитика - на основе собственных данных платформы
- Персональная поддержка - личный менеджер для пользователей

6. Система безопасности и модерации

Регистрация и верификация:

- Подтверждение через SMS-код
- Подтверждение email адреса
- Проверка ИНН для переработчиков
- План введения маркировки «Проверенный контрагент»

Защита данных:

- Автоматическая подстановка контактов из профиля
- Модерация всех объявлений администрацией
- Юридически оформленные Политика конфиденциальности и Пользовательское соглашение
- Ограниченный доступ к контактам для незарегистрированных пользователей

7. Команда и технологии

Разработчик: Группа компаний Mitra® и Freematiq®

Опыт: 22 года на digital-рынке, 1500+ клиентов

Технологии: Расширенный стек технологий (SGL, C#, DJTP)

Руководители проекта:

- Сергеев Алексей Геннадьевич
- Еныцин Дмитрий Николаевич

8. Контакты и поддержка

Контактная информация:

- Email: **price@zakroma.pro**
- Телефон: **+7 913 234 9999**

Принципы работы:

- Открытость информации о компании
- Быстрая обработка запросов пользователей
- Клиентоориентированность
- Готовность к обратной связи

9. Миссия и цель

Миссия: Решение проблем фермеров, оптимизация бизнес-процессов и легкий сбыт сельхозкультур.

Цель: Стать основным автоматизированным инструментом для ведения агробизнеса в России.

10. Ожидаемые результаты

Для рынка:

- Создание прозрачного и взаимовыгодного рынка
- Снижение зависимости от государственных субсидий
- Стимулирование развития сельскохозяйственного сектора

Для участников:

- Справедливые цены для фермеров
- Стабильное снабжение сырьём для переработчиков
- Повышение эффективности бизнес-процессов